



חי-זום

ייעוץ ארגוני לקבוצות קטנות וליחידים הפועלים למען בעלי-חיים

- אנשים שאינך מכיר/ה פונים אליך בבקשה לעזרה בחילוץ בעלי-חיים?
 - הבית שלך מלא בחיות הזקוקות לפתרון קבע?
 - פתחת יוזמה מקומית למען בעלי-חיים והיא שואבת את כל זמנך?
 - ולמשפחה ולחברים כבר נמאס לשמוע שחסר לך מימון, שאף אחד לא מתעניין, שאי אפשר לסמוך על מתנדבים ושאינ מספיק שעות ביממה?
- אם ענית בחיוב על אחת לפחות מבין השאלות האלה, חי-זום מיועד לך. [\(להרשמה\)](#)





מה זה חי-זום?

חי-זום נולד מתוך קשרים ממושכים שמקיימים ביניהם אנשי שטח העוסקים בהצלת בעלי-חיים, בטיפול בהם ובשיקומם. פעילים כאלה מתמודדים עם מצבי חירום יומיומיים ומשקיעים בכך עבודה אינסופית, כסף עד גבול היכולת הכלכלית ומאמץ רגשי מתיש. במצב זה קל להתמקד במצב החירום ולשכוח מכל השאר – להיצמד למשימות דחופות במיוחד ואף לפעילות נוחה ולהרגלים. קל להזניח את התכנון לטווח ארוך, את ההתארגנות המסודרת ואת התקשורת עם גופים בלתי מוכרים. כשמתקבלות תרומות כספיות או עזרה מעשית הן נבלעות בשגרת החירום, וקשה לנצלן לגיוס משאבים נוספים. לכן לעתים קרובות הפעיל הבודד נשאר מבודד, וחבלי הלידה של העמותה הצעירה נהפכים למצב כרוני.

חי-זום הוא ניסיון ראשון מסוגו לפנות לגופים הקטנים ביותר הפועלים למען בעלי-חיים ולסייע להם לנצל באופן מיטבי את המשאבים העומדים לרשותם ממילא או נמצאים בהישג-ידם. המיזם נועד לאנשים יחידים המתפקדים בפועל כעמותה (ולעתים אף אינם מכירים בכך) ולהתארגנויות בראשית דרכן, כגון עמותות צעירות וקטנות.

ביסוד המיזם עומדת ההנחה שפעילות למען בעלי-חיים אינה חייבת להיות תגובה למצב חירום אלא יש בה מקום לתכנון ואף להתמקצעות, כמו בכל תחום אחר. לכן כינס צוות **מכון אדם וחיה** מומחים העובדים בדרך-כלל עם חברות מסחריות ועם עמותות גדולות (רובן ככולן אינן מתמחות בבעלי-חיים), בנסיבות התובעות תוצאות מעשיות ברורות. המומחים התבקשו לבחון את התחום המיוחד של פעילות למען בעלי-חיים ולהתאים את הידע שלהם כדי לסייע בהתארגנות מיטבית, כפי שמצפים לעשות בכל מקום עבודה מסודר. מפגשי **חי-זום** נועדו לסייע לך:

- לשפר את המבנה הארגוני של פעילותך למען בעלי-חיים;
- לייעל את השימוש בשעות העבודה ובתקציב העומדים לרשותך;
- לשפר את שיטותיך לגיוס משאבים כגון כוח אדם, ציוד ומימון;
- להגיע לחלק גדול יותר מקהל היעד הטבעי שלך ולשפר את קשריך עם הקהל שלך;
- ללמוד כיצד להשיג שירותים שאינך מכיר/ה היטב מבעלי מקצוע ומבעלי תפקידים ברשויות;
- להתארגן עם אנשים אחרים במצב דומה להשגת מטרה מסוימת או לרכישת שירות מסוים;
- ובקיצור – לעזור יותר לבעלי-חיים, ולהרגיש טוב יותר בדרך.

חי-זום תשפ"ב יכלול 4 סדרות שכל אחת מהן כוללת 5 מפגשים מקוונים (בזום). בכל מפגש יתארח מומחה מהמובילים בתחומו בישראל, ויעביר הרצאה וסדנה מעשית שנועדו לתת לך כלים לשכלול פעילותך. המפגש האחרון בכל סדרה יוקדש לסיכום ולשיתוף ברעיונות בין המשתתפים.



חי-זום פתוח לפעילים **ללא תשלום**, אך ההשתתפות מותנית בראיון ו**הרשמה מראש**. המשתתפים הרשומים יוכלו לשלוח שאלות מראש למומחים, ואלה יתייחסו אליהן במהלך המפגש.

מנחת **חי-זום**, **דרורה ברוק**, רכשה את עיקר הניסיון הארגוני שלה בהפקת מיזמים מוסיקליים וחינוכיים גדולים. בשנים האחרונות הצטרפה דרורה לכמה גופים הפועלים למען בעלי-חיים בשלבי ההתארגנות שלהם, ותכנן **חי-זום** נשען על ניסיון זה ועל תחקיר ממושך בקרב פעילים יחידים וגופים קטנים.

נושאי הסדרות

1. **גיוס הקהל הרחב**: איך בונים קהילת עוקבים ואיך מפעילים אותה? איך מנצלים ביעילות רשתות חברתיות? ואילו תכנים נחשבים מושכים, משעממים או מרתיעים בכתב, בתמונה ובווידיאו?
2. **הרחבת הפעילות**: איך מגדירים תפקידים קיימים ותפקידים חדשים בפעילותך? מה לעשות ומה לא לעשות כשמגייסים מתנדבים חדשים? איך למיין אותם ואיך להתחיל להפעיל אותם?
3. **גיוס כספים**: איך להגיע לתורמים, ומה עלול להרחיק אותם? אילו מקורות מימון רשותיים עשויים לשמש אותך? ואיך לנהל הכנסות והוצאות באופן שיקל על גיוס כספים?
4. **להיות או לא להיות עמותה?** מה הם היתרונות והחסרונות של צורות התארגנות שונות? ומה צריך לעשות כדי למסד פעילות של קבוצה קטנה?

מבנה המפגשים

- פתיחה – הצגת נושא המפגש ע"י מנחת חי-זום (דרורה ברוק). 5 דקות.
- סדנה בהגשת מומחה – מתן כלים פשוטים ליישום מיידית ולהטמעה בפעילות למען בעלי-החיים, תוך התייחסות לשאלות שנשלחו מראש על-די המשתתפים. 70 דקות.
- פאנל פתוח לשאלות ולדיון עם המשתתפים. 15 דקות.

חובות המשתתפים

- לפני פתיחת הסדרה: מילוי **שאלון היכרות**. (חובה)
- לפני פתיחת הסדרה: שליחת דוגמאות של פרסום (פוסט ברשת חברתית הקורא לפעולה, תיעוד חילוץ, צילום חיה במסגרת בקשת ערה בהצלה וכו') שנעשה בידי המשתתפת. (מומלץ)
- במהלך הסדרה: שליחת שאלות למומחים לפני כל מפגש. (מומלץ)
- לקראת המפגש האחרון: שליחת דוגמה של פרסום חדש. (חובה)



סדרה 1 : גיוס הקהל הרחב

1. איך לספר סיפור שאנשים ירצו להקשיב לו?

יום ב', 13.12.2021, 20:00-21:30

הסדנה תעסוק בהגדרת סוגי הקהלים שאת/ה פונה אליהם בפרסומים שלך, ובכתיבת תוכן אפקטיבי עבורם; כיצד לספר את הסיפור ולא על הסיפור, איך ליצור אמון, הזדהות וחיבור, איך ליצור 'טוויסט' בטקסט. תלמד/י מתי כותבים טקסט ארוך ומתי כדאי לקצר, מתי שמים סימני קריאה ואיפה הכי נכון לרדת שורה.

מרצה: גלית אקרמן ברש, מרצה באוניברסיטת רייכמן ("בינתחומי") לסטודנטים לתואר שני בקורס "מיומנויות פרזנטציה"; מנחה סדנאות ל'יסטוריטלינג' ולכתיבה שיווקית וטבעית בארגונים מובילים בתחומי הפיננסים, ההייטק, הבריאות, האקדמיה, ארגונים חברתיים ועוד.

2. סדנת און-ליין – צילום בנייד 'מתחת לאף'

יום ב', 20.12.2021, 20:00-21:30

סדנה אינטראקטיבית לצילום ולעריכה בטלפון הנייד "היפוך נקודת המבט בנייד". תלמד/י כיצד לצלם בנייד ולערוך את התמונות והסרטונים "ממש מתחת לאף", כיצד לרגש באמצעות הצילום וכיצד למנף את היכולות שלך ב"כאן ועכשיו". תקבלי כלים ליישום בצורה עצמאית במהלך העבודה ובבית.

מרצה: נתלי תמיר, מרצה ומנחת סדנאות צילום בטלפון נייד לפרטים ולארגונים בארץ ובעולם; ניהלה מעבדת סקרנות ורובוטיקה באוניברסיטת תל-אביב; ראש מסלול לתקשורת חזותית במכללה פרטית בפריסה ארצית.

3. תוכנות חיוניות לפעילות למען בעלי-חיים

יום ג', 28.12.2021, 20:00-21:30

ערוצים דיגיטליים הם הדרך העיקרית הפתוחה בפניך כדי להגיע לקהל שלך. מפגש זה יספק היכרות עם מגוון כלים דיגיטליים שימושיים ועם העקרונות העומדים בבסיס השימוש בהם. תכיר/י משאבי אינטרנט חינם ותעצימי/י את יכולתך לשווק את עצמך ואת פעילותך באמצעות כלים דלי-תקציב.

מרצה: עדי פניאל גץ מומחית לשיווק דיגיטלי, בעלת חברת Digital Thinking המלווה ארגונים בחשיבה דיגיטלית שמביאה תוצאות עסקיות.



מכון אדם וחיה

לקידום דו-קיום בינינו ובין בעלי-החיים

4. הרחבת קהל הנמענים ובניית קהילת עוקבים

יום ג', 4.1.2022, 20:00-21:30

הובלת קהילה היא משימה קשה ביותר העלולה לפעמים להשתלט על חיינו. איך אפשר להסתכל על תהליך בניית הקהילה בצורה אפקטיבית יותר כדי שהקהילה תעבוד בשבילנו ואיתנו – ולא להפך? ההרצאה תציג את "מעגל הערך" של חברי הקהילה כעיקרון שתוכלו להשתמש בו כבר מחר בבוקר כדי להטמיע תהליכים שיעזרו לכם לגייס, לרתום ולהוביל.

מרצה: קטי כהן. קטי כהן החלה את דרכה בניהול, בנייה ופיתוח של קהילות בסטרטאפים כמו Mobilize ו-brew, במטרה לחבר את הקהילות למוצר החברה ולבנות קהילת תמיכה אונליין ואופליין. בשנים האחרונות מובילה 450 מתנדבים בעמותת מידברן, וכן את קהילת Venn בשכונת שפירא.

5. מפגש סיכום ושיתוף תוצרים

יום ג', 11.1.2022, 20:00-21:30

במפגש זה יציגו כל המשתתפים תוצר חדש (פוסט, תמונה או סיפור על חיה) שהפיקו במהלך הסדרה, וישוו בין עבודתם בתחילת הסדרה ובסופה. התוצרים יועלו לאתר **מכון אדם וחיה** וישמשו כמשאבים עבור פעילים ועמותות.

מנחה: דרורה ברוק, מפיקת מפגשי **חי-זום**.

